# Novos produtos

## CHOCOLATES COM SABORES E TAMANHOS ESPECIAIS

A Cacau Show apresenta quatro linhas de chocolates com novos sabores e embalagens. Entre os principais lançamentos estão os tabletes da Linha Especial da Cacau Show, que vêm em novas embalagens na versão de 30g. A linha inclui o exclusivo tablete de Gianduia, com 28% de cacau, um *blend* de chocolate e creme de avelã. Além do lançamento, a Cacau Show apresenta, em uma embalagem pequena e prática, os sabores Cacau 70% que, por possuir um maior teor de cacau, beneficia principalmente a saúde do coração; e o tablete +Leite, que traz 28% de cacau e é feito com muito mais leite, o que acentua o sabor e faz com que o produto derreta na boca mais facilmente. Outro lançamento é a Linha Gourmet, também na versão de 30g, nos sabores meio amargo com toque de laranja; ao leite com pedacinhos de morango; branco com pedacinhos de maracujá; e o exótico chocolate ao leite com toque de pimenta. As novidades incluem ainda a linha de chocolates com pedacinhos de frutas, no tamanho especial de 40g, nos sabores castanha de caju, chocolate ao leite com pedacinhos crocantes de castanha de caju; morango, chocolate branco com pedaços de morango; coco, chocolate ao leite com coco branco ralado; e frutas vermelhas, de textura macia, o chocolate branco ganha um toque levemente cítrico, com pedaços de frutas vermelhas. Para completar os lançamentos *premium*, a Cacau Show traz a linha Mini Show com pequenos bombons elaborados com uma fina casca de chocolate e recheios cremosos. A novidade vem em três versões com 108g cada: meio amargo, chocolate amargo 70% com recheio de trufa meio amarga 55%; branco, recheado com trufa branca; e sortido, chocolates ao leite, branco e meio amargo recheados com trufas de maracujá, tradicional e creme de amendoim. SAC: 0800 11 92 63 - *www.cacaushow.com.br*

# DANONINHO EM VERSÃO UHT NÃO PERECÍVEL

A Danone lança o Danoninho UHT morango, o primeiro produto não perecível da marca. A nova embalagem oferece mais praticidade ao consumidor, pois pode ficar fora da geladeira, o que o torna ideal para as crianças levarem na lancheira ou consumirem a qualquer hora e em qualquer lugar. Assim como outros produtos da marca, Danoninho UHT possui fórmula única, baseada em estudo científico, e entrega a mesma qualidade nutricional do consagrado petit suisse. A fórmula de Danoninho é baseada nos resultados do estudo Nutri-Brasil Infância, que mapeou os hábitos alimentares de mais de três mil crianças, em parceria com universidades do país. Danoninho conta com a combinação de nutrientes adequada às reais necessidades nutricionais das crianças brasileiras. SAC: 0800 701 7561 - *www.danone.com.br*

# SOPAS COM SABORES EXCLUSIVOS

A Hikari está incrementando sua presença no mercado de produtos de conveniência com o lançamento da sopa Minuto, que se destaca por apresentar sabores ainda inéditos no mercado, como creme de queijo com azeite, creme de batata com cebola, creme de frango com brócolis; creme de milho verde com ervas finas. Outro diferencial importante é o rápido preparo, pois a sopa pode ser preparada em apenas 1 minuto. Para isso, basta despejar o conteúdo do pacote em uma caneca, acrescentar 200ml de água fervente e mexer bem. A sopa Minuto também apresenta zero % de gordura *trans*. Seu teor de gorduras totais é, em média, 25% menor que o de similares. Cada embalagem de 20g rende uma porção individual. Além dos quatro sabores exclusivos, a linha possui quatro opções clássicas, mandioca com carne seca, mandioquinha, ervilha com bacon, e feijão com bacon. SAC: (11) 4674-6001 - *www.hikari.com.br*

# LEGÍTIMO FONDUE SUÍÇO

A Danubio apresenta o seu fondue, que segue à risca a receita original suíça popularizada na década de 40. Com sabor marcante e textura diferenciada, o fondue Danubio é elaborado com puros Gruyère e Emmenthal, não levam amido ou gordura vegetal, nem outros tipos de queijos em sua composição. O fondue Danubio é ideal para acompanhar vinhos e harmoniza bem com brancos maduros e bem estruturados, como Chardonnay, ou com rosés de Merlot, Pinot Noir, Malbec, Cabernet Franc ou Cabernet Sauvignon, ou ainda, com os tintos, em versões mais leves e frutadas, como Beaujolais e Pinot Noir. SAC: 0800 724 6433 - *www.danubio.com.br*

# SUCOS EM SABORES INÉDITOS

A Gourmand, importadora de alimentos, apresenta uma linha de sucos com sabores inéditos no Brasil. Entre as novidades fabricadas pela tradicional empresa austríaca Rauch, destacam-se os sucos naturais de romã, cassis, damasco, *grapefruit* (laranja rosa e natural), cereja, morango e *cranberry*. Além do sabor, os sucos proporcionam benefícios à saúde! Pioneira e referência no mercado alimentício de produtos importados, a Gourmand Alimentos, ao completar 19 anos, destaca-se pela inovação e tradição, trazendo do mundo inteiro o que há de melhor em relação aos principais lançamentos e novidades das marcas e linhas consagradas do setor gastronômico. Explorando sempre os novos nichos do mercado, se adapta diariamente às necessidades do consumidor brasileiro. O foco na qualidade seletiva dos produtos garante a amplitude territorial no segmento. SAC: (11) 3842-5050 - *www.gourmand.com.br*

## CHOCOLATES GOURMET

A Harald marca sua estréia na categoria de chocolates gourmet com a linha Melken Unique, formada por nove produtos, sendo sete deles classificados no que a empresa denominou como coleção de chocolates de origem controlada, que garante a origem de um chocolate superior, leva em conta a localização geográfica, a qualidade do solo, as fontes de água, o rigoroso cultivo e processamento de cacau. A linha é composta pelo chocolate amargo Amazônia, uma combinação de aroma adocicado contrastando com o cacau, com notas quentes de frutas passas seguidas por um toque suave de amêndoas; chocolate amargo Bahia, que apresenta equilibrado sabor de cacau com notas sutis adocicadas, além de notas de frutas vermelhas e de café; chocolate Equador, com delicadas notas de aromas florais, numa quase fusão com notas fortes de cacau, prolongadas por fino amargor e aromas amadeirados; chocolate Venezuela, com notas quentes de uva-passa e alcaçuz, em notas particularmente achocolatadas e torradas, realçadas por um toque de amargo; Chocolate Santo Domingo, com aromas de frutas amarelas cristalizadas que em seguida revelam-se notas de amêndoas torradas e cacau, desenvolvidas sobre uma sensação de frescor, ligeiramente canforada. A linha é composta ainda pelo chocolate Madagascar, chocolate Ghana, chocolate Dark, e chocolate ao leite. SAC: 0800 17 7101 - *www.harald.om.br*

## REQUEIJÃO LIGHT

Depois do bom desempenho do requeijão Sadia tradicional, lançado no fim do ano passado, a K&S Alimentos, *joint venture* formada pelas gigantes do setor de alimentos Kraft Foods Brasil e Sadia, lançou a versão *light* do produto com menos calorias. A nova versão, disponível em embalagem de 200g, apresenta redução de 28% do valor energético e 42% de gordura. SAC: 0800 702 8800 *www.sadia.com.br*

## PRATICIDADE COM TOQUE CASEIRO

A Lual Alimentos lança dez sabores de misturas para bolo. A coleção de misturas para bolo alia praticidade e qualidade em receitas que unem sabor, cor e maciez. Sua fermentação regular proporciona um bolo de consistência suave e resistente que permite a utilização de recheios e coberturas. Disponível nas versões abacaxi, abóbora com coco, aipim, baunilha, cenoura, chocolate, coco, fubá, laranja e limão. O destaque é a mistura de abóbora com coco, que possui o toque adocicado da abóbora associado ao aroma marcante do coco. Para complementar a novidade, a linha de sucos em pó possui 20 sabores: laranja, abacaxi, goiaba, laranja com manga, maracujá, manga, uva, caju, guaraná, jabuticaba, limão, morango, pêssego, tangerina, salada de frutas, abacaxi com hortelã, laranja com acerola, abacaxi com melancia, cajá e graviola. SAC: 0800 770 7230 - *www.lualalimentos.com.br*

## MOLHOS PARA MASSAS

A Mars apresenta os molhos para massas Masterfoods. Disponível nos sabores bolonhesa, basílico e funghi, as três versões, prontas para uso, vêm em embalagens de 340g, ideais para servir até quatro pessoas. Basta aquecer e adicioná-los às massas. Cada ingrediente proporciona às massas um toque gourmet. O molho basílico, por exemplo, possui na sua receita manjericão fresco. A praticidade também se destaca na possibilidade de não ser necessário consumir o pote inteiro de uma só vez; após aberto, os molhos Masterfoods podem ser congelados e guardados para uso posterior. A versatilidade é outro ponto forte da linha, já que permite o preparo de outros pratos como, por exemplo, o chilli mexicano, utilizando molhos bolonhesa. Outra possibilidade é adicionar ½ lata de creme de leite ao molho funghi, deixando-o mais rosado. SAC: 0800 702 0090 - *www.masterfoods.com.br*

## SUFLAIR EM NOVO FORMATO

O chocolate aerado Suflair chega ao mercado em novo formato, bombom. Combinando a leve crocância da casquinha de wafer com o puro chocolate da cobertura, o bombom Suflair surpreende pela sensação do recheio aerado que derrete na boca. O bombom Suflair está disponível em embalagem de 13g. SAC: 0800 770 2411 *www.nestle.com.br*

# AÇÚCAR LIGHT

Chega ao mercado o açúcar light Magro, o primeiro açúcar *light* do Brasil, apresentado pela Lightsweet. A novidade se diferencia dos demais produtos por conter em sua formulação uma mistura de açúcar mais adoçante. Dessa forma, adoça quatro vezes mais do que o açúcar comum e reduz 75% das calorias. O produto é também econômico, uma vez que as embalagens de 500g equivalem a dois quilos de açúcar comum. SAC: (44) 3232-8182 - *www.lightsweet.com.br*

# MISTURAS PARA BOLO

A Nita Alimentos criou a linha de misturas para bolo Nita Cream. Disponível nos sabores chocolate, aipim, limão, maracujá e milho, o produto, encontrado em embalagens de 450g, é uma extensão da linha de misturas para bolo Nita Cook composta por 14 sabores, entre eles chocolate, baunilha, coco, laranja, doce de leite, festa, abacaxi, limão, milho, frutas, aipim e cenoura. Um dos diferenciais da nova linha está na facilidade de preparo, com praticidade e rapidez, já que o produto, em função da sua consistência diferenciada, proporciona uma cremosidade intensa que dispensa complementos, como caldas, recheios e coberturas. SAC: 0800 17 1134 *www.nitaalimentos.com.br*

# YAKISOBA BAG

A Predilecta Alimentos lança no mercado de *foodservice* a versão bag do molho especial de yakisoba. Disponível em embalagem *pouch* de 2 kg, o produto marca a estréia da empresa no segmento e chega para aumentar sua participação no mercado da alimentação fora do lar. Na própria embalagem, o consumidor institucional encontra uma receita exclusiva. SAC: 0800 55 2727 - *www.predilecta.com.br*

# MISTURA PARA NHOQUE

Com o lançamento exclusivo da mistura para nhoque, a Stival Alimentos apresenta um dos mais tradicionais pratos da culinária italiana, em versão prática e de fácil preparo. A mistura de nhoque Stival utiliza a clássica composição com farinha de trigo com pedaços de legumes e queijos, nas cinco opções de sabores: funghi, quatro queijos, rúcula com tomate, carbonara e tradicional. O preparo consiste em despejar o conteúdo do pacote metalizado em um recipiente com 300ml de água em temperatura ambiente, misturar bem e sovar a massa. Depois, a massa deve ser enrolada e cortada em pedaços característicos do nhoque. Colocados em uma panela com água fervente, os rolinhos devem ser retirados e escorridos quando começarem a subir à superfície, e assim, estarão prontos para servir. O conteúdo da mistura rende quatro porções. SAC (41) 2106-2466 - *www.stival.com.br*

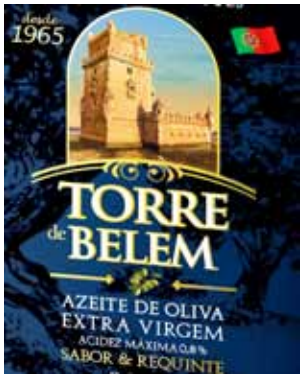
# MAIS VITA VERSÃO 200ML

A Yoki apresenta uma nova opção de alimento saudável em embalagem individual: o Mais Vita, alimento à base de soja chega ao mercado na versão de 200ml. Nos sabores frutais laranja, maçã, uva e morango, além da opção original de baunilha com cálcio, os produtos vêm agora em uma embalagem pequena e prática. O Mais Vita 200ml é ideal para ser consumido na hora do lanche ou para quem opta por uma alimentação mais saudável. SAC: (11) 2188-8444 - *www.yoki.com.br*

# PÃES INTEGRAIS

A Panco lança a linha pão Integral Total, produzidos com farinha e *mix* de grãos integrais. Disponível nos sabores 15 grãos, ômega 3, quinoa e linhaça com gérmen de trigo, o lançamento visa atingir os consumidores que buscam mais qualidade de vida por meio de uma alimentação saborosa e saudável. A linha Integral Total reúne várias características de saudabilidade, entre as quais se destacam a redução de sódio, alto teor de fibras, *mix* de grãos integrais, açúcar mascavo e ácidos graxos ômega 3. SAC: (11) 2957-0778 - *www.panco.com.br*

# AZEITE EM VERSÃO FOODSERVICE




A Vida Alimentos apresenta ao mercado *foodservice* o azeite Torre de Belém extra virgem. O produto possui sabor diferenciado e se ajusta perfeitamente na composição de pratos tradicionais. É produzido com uma variedade de azeitonas de plantações controladas e a prensagem é totalmente artesanal. O produto, de baixíssima acidez, está disponível em embalagem de 18 litros. SAC: SAC: 0800 771 8211 - *www.vidaalimentos.com.br*

# MOLHO DE PIMENTA

A Sakura acaba de lançar no mercado de molhos de pimenta *premium* mais uma versão da sua pimenta Bravo. Trata-se da Bravo Suave, para aqueles que gostam de um molho suave, aromático, que proporciona um toque picante sutil, o suficiente para ressaltar o sabor dos alimentos. A nova versão complementa a linha de molhos Bravo, composta pela versão original, formulada com pimentas vermelhas, proporcionando equilibrio em ardência, tempero e aroma; e a habanero, desenvolvida especialmente para quem gosta de um molho bem ardido e forte. SAC: (11) 2941-1177 - *www.sakura.com.br*

# PEITO DE PERU LIGHT

A Seara Alimentos, empresa do Grupo Marfrig, amplia seu portfólio com o lançamento da Linha Peru Light, composta por presunto de peru cozido, peito de peru defumado e tubelle de peru. Os produtos apresentam isenção de gordura *trans* e baixo teor de gordura. O presunto de peru, por exemplo, contém o teor de gordura menor que 3% em sua composição. Além disso, os itens da Linha Peru Light são fontes de proteínas do complexo B, cálcio, contêm ferro e zinco, nutrientes que auxiliam na manutenção nos níveis de colesterol, além de serem ricos em proteínas de alto valor nutricional. SAC: 0800 47 2425 *www.seara.com.br*

# LANCHINHOS EM VERSÕES INDIVIDUAIS

A Selmi lança dois novos produtos: o Renata Descolados Lanchinho e o Renata Wafer Lanchinho. As novidades contam com os já tradicionais sabores chocolate e morango, agora em pacotes individuais de 60g e 27g. Os biscoitos são fonte de vitaminas (B1, B2, B3, B12, A e D) e cálcio, além de serem livres de gordura *trans*. A nova linha conta ainda com o diferencial dos tradicionais biscoitos Renata: a embalagem *flow pack* que garante muito mais crocância por mais tempo, evitando a oxidação e o envelhecimento e conferindo maior segurança e higiene alimentar. O lançamento conta com os personagens Ben 10, para os biscoitos de chocolate, e Meninas Super-Poderosas, na versão morango. SAC: 0800 11 58 55 - *www.selmi.com.br*