Novos produtos

PRODUTOS LÁCTEOS COM ALTO TEOR DE PROTEÍNA

A Itambé apresenta as novas linhas Itambé PRO e Itambé PRO+ com alta dose de proteína (até 22mg/200ml) e zero lactose. A novidade tem como objetivo conquistar o público fiel à linha de produtos sem lactose, mas que também busca consumo extra de proteína em sua dieta. A linha PRO foi desenvolvida para adeptos do estilo de vida saudável, em busca de alimentos com alto teor de proteína para gerenciamento do peso ou apenas controle de uma dieta balanceada. Pode ser encontrada nas versões leite UHT desnatado 1L (13g de proteína por 200ml), leite UHT semidesnatado 1L (13g de proteína por 200ml), bebida láctea sabor chocolate 200ml (14g de proteína por unidade) e bebida láctea sabor baunilha 200ml (14g de proteína por unidade). Já a linha Pro+ é voltada para aqueles que seguem uma dieta com alto teor de proteína e praticantes de atividades físicas de alta performance, que buscam manutenção ou ganho de massa muscular. Está disponível nas versões bebida láctea sabor chocolate 1L (22g de proteína por 200ml), bebida láctea sabor baunilha 1L (22g de proteína por 200ml), bebida láctea sabor chocolate 200ml (22g de proteína por unidade) e bebida láctea sabor baunilha 200ml (22g de proteína por unidade). Com um completo portfólio, a linha Itambé Nolac Zero Lactose passa a ser composta por mais de 20 itens, como requeijão *light*, iogurte grego (versões tradicional e zero), iogurte natural (integral e desnatado), iogurte com sabor, leite condensado, creme de leite, leite UHT (integral, semidesnatado e desnatado) e leite fermentado. A empresa lança também sua nova logomarca e apresenta ao mercado a nova identidade visual de todas as embalagens, que representa o atual momento da marca: mostrar aos consumidores todo o processo de inovação por trás dos produtos e a preocupação em sempre oferecer o melhor do leite a seus clientes. SAC: 0800 703 4050 - *www.itambe.com.br*

BEBIDAS LÁCTEAS LONGA VIDA

Acompanhando a tendência de consumo por produtos práticos e mais saudáveis, a Usina de Laticínios Jussara lança Jump, uma linha de bebidas lácteas longa vida, prontas para consumo, com *mix* de ingredientes nutritivos. Mais do que uma simples bebida láctea saborizada, Jump repõe as energias durante a correria diária, antes ou depois das atividades físicas e, principalmente, naqueles dias que exigem uma refeição rápida, porém nutritiva. Os produtos foram desenvolvidos para consumo em movimento, *on the go*, do tipo 'Agitou, abriu, tomou. É Jump'. Prática, Jump vem em embalagem de PET de 250ml, de fácil manuseio, com design exclusivo e boca mais larga, de 3 cm. A sua garrafa conta ainda com tampa plástica com abertura *one step* (sem selo de alumínio), que permite abrir com menos esforço, para que o consumidor possa adquirir o produto na gôndola e levar para todo lugar, garantindo uma alimentação adequada. Jump está disponível nas opções chocolate (241 kcal/porção), com sabor intenso do cacau; chocolate No Lac (210 kcal/porção), elaborado para quem tem intolerância à lactose ou necessita de uma dieta especial; quinoa + linhaça (179 kcal/porção), que reúne cereais ricos em proteína e ômega 3 (antioxidante), além de fibras que auxiliam no bom funcionamento do intestino; e quinoa + linhaça e frutas (180 kcal/porção), outra opção sem glúten e com fibras na composição, que reúne, além da proteína da quinoa e ácidos graxos (gorduras insaturadas) da linhaça, polpas de mamão e maçã. A grande novidade da linha é o sabor grego morango (238 kcal/porção), que tem a cremosidade do grego e polpa da fruta, além de não conter glúten. O produto possui 10g de proteína por embalagem e 320mg de cálcio em sua composição, equivalente a 23% dos valores diários. SAC 0800 771 8021 - *www.leitejussara.com.br*

CAFÉS ESPECIAIS

A Cia. Cacique, fabricante das marcas Café Pelé, Graníssimo e Tropical, apresenta a linha Graníssimo e Tropical, que anunciam o novo momento da empresa e a evolução das suas marcas. A linha Graníssimo conta com cafés especiais produzidos a partir de grãos 100% arábica de alta qualidade para paladares mais exigentes, que se destacam pela riqueza de aromas e sabores. A versão torrado e moído se caracteriza pelo paladar intenso, acidez equilibrada e leve doçura; disponível em embalagem a vácuo e *standing pack* de 500g. Já a opção em cápsula, em embalagem com dez unidades, traz três *blends*: Oro, café gourmet, com sabor adocicado e notas frutadas, tendo aroma floral e finalização marcada por frutas secas; Rosso, outra opção gourmet, com notas de nozes e amêndoas, tendo aroma doce e finalização agradavelmente achocolatada; e Nero, café encorpado, de sabor e aroma intensos e notas carameladas, tendo finalização marcante, longa, com notas de chocolate meio amargo. Produzido a partir de grãos selecionados, o Café Tropical acaba de ganhar um novo visual, com design alegre e em novas cores, reforçando o sabor forte e aroma intenso do produto. Disponível nas versões torrado e moído, em embalagem a vácuo e almofada de 500g e, também, em grãos em pacote de 1 kg. SAC: (11) 2173-2520 - *www.cacique.com.br*

CREAMY COOKIES'N'CREME

A Hershey anuncia o lançamento da versão cremosa do seu exclusivo sabor Cookies'n'Creme.

Disponível em embalagens de 130g e 300g, a versão cremosa do chocolate branco com pedaços de biscoito pode ser consumido puro, acompanhando pães, torradas, bolachas e frutas ou na criação de receitas. O lançamento amplia a categoria de chocolates em creme da marca, que já contava com o sabor ao leite e as versões de bolso - os Chocotubs - com crocantes canudinhos de wafer. SAC: 0800 707 7782 - *www.hersheys.com.br*

NOVO MAGUARY FRUIT SHOOT

A Ebba, detentora das marcas Maguary e Dafruta, apresenta sua grande inovação: Maguary Fruit Shoot, novidade que carrega a essência de confiança e qualidade do suco de fruta Maguary, com a energia que as crianças precisam. Com um conceito ao mesmo tempo *cool*, criativo e aventureiro, Maguary Fruit Shoot chega ao mercado trazendo uma embalagem atrativa e diferenciada, com cores vibrantes e formato anatômico, que oferece total praticidade e conveniência para o público infantil. Em garrafa *squeeze* de 275ml e uma tampa abre e fecha, com válvula protetora, o produto chega às gôndolas nos quatro sabores favoritos das crianças: uva, morango, laranja e maracujá. Todos enriquecidos com as vitaminas B_6 (mais energia), D (fortalece os ossos), B_{12} (ajuda a manter as células saudáveis) e zinco (reforço na imunidade), sem corantes e aromas artificiais em sua fórmula. Maguary Fruit Shoot é o primeiro produto da BRITVIC lançado no Brasil. O grupo britânico adquiriu a Ebba em outubro de 2015, buscando expandir sua operação internacionalmente e acelerar o ritmo de crescimento da empresa brasileira, ainda mais, no país. O novo produto surge como o primeiro esforço da aliança entre os dois Grupos, para alcançar uma fatia ainda maior do mercado nacional de bebidas não alcoólicas. SAC: 0800 081 3022 - *www.ebba.com.br*

MENTOS EM NOVA VERSÃO

Fabricada e distribuída pela Perfetti Van Melle, a marca Mentos traz para o mercado brasileiro um lançamento internacional: Mentos Shakies. Além dos novos sabores de milk-shake de morango e de pêssego, sua embalagem retrô preserva a identidade das clássicas lanchonetes dos anos dourados. O lançamento global, que já é sucesso de vendas em países da Europa, aposta na cremosidade e no toque suave do milk-shake, e ainda traz os dois novos sabores sortidos na mesma embalagem. SAC: 0800 551 412 - *www.mentos.com.br*

PRODUTOS SEM LACTOSE

A Barbosa & Marques, fabricante dos produtos Regina, lança o queijo tipo Cotagge zero lactose e o creme de leite zero lactose. Os novos produtos foram produzidos para pessoas intolerantes à lactose e que querem manter os demais nutrientes do leite em sua alimentação. O consumo do queijo tipo Cottage zero lactose auxilia a digestão e a perda de peso e ajuda na redução de riscos de câncer de mama. É rico em proteínas, recomendado para gestantes, ajuda no fortalecimento dos ossos, mantém os níveis de açúcar no sangue, entre outros benefícios. Disponível em embalagem de 250g. Já o creme de leite zero lactose permite desenvolver inúmeras receitas, entre doces ou salgadas, e deve ser mantido sempre em temperatura ambiente ou fresca. Disponível em embalagem de 200g. Os produtos são acondicionados em embalagem prática e fácil de ser manuseada. SAC: (33) 3277-9111 - *www.regina.com.br*

PRODUTOS INTEGRAIS TRIUNFO

A Arcor do Brasil apresenta novidades para a marca de biscoitos Triunfo. Visando praticidade e saudabilidade, a fabricante está investindo em biscoitos com alto valor nutricional e em embalagens compactas. É a linha Salgado Porcionados com a marca Triunfo Cereal Mix e nos sabores Integral e 3 Cereais. Feitos com grãos inteiros, farinha de trigo e cereais integrais, os biscoitos são ricos em vitaminas e fibras. Além dos novos sabores, o lançamento de Triunfo traz nova roupagem: as embalagens destacam os grãos e cereais integrais que compõem os produtos e estão disponíveis em *packs* de 108g, sendo compostos por 4 pacotes individuais de 27g. Como opção de doce saudável, a Triunfo apresenta dois novos sabores para outra categoria porcionada: Triunfo Cereal Mix Aveia e Mel, e Triunfo Cereal Mix Chocolate com Avelã, na versão 15g. Outra novidade é o biscoito-petisco Triunfo Salpet, disponível nos sabores tradicional e queijo, na versão econômica 100g. Triunfo também apresenta a linha Salpetex. Como uma grande aposta para a categoria, a novidade traz biscoitos salgados porcionados em quatro diferentes sabores: original, presunto, pizza e queijo. Triunfo Salpetex vem em embalagem de 108g. Fechando os lançamentos de Triunfo, a marca traz um novo sabor para a linha wafer: maracujá. SAC: 0800 055 8450 - *www.arcor.com.br*

TOMATE CHUTNEY

Líder nacional no segmento de geleias de frutas, a marca Queensberry comemora seus 30 anos apresentando com exclusividade a sua Geleia do Ano, o Tomato Chutney, e uma edição especial de embalagem de 180g. Com nuances de especiarias e cheio de pedaços de tomate, o Tomato Chutney complementa a linha Gourmet da marca. A Geleia do Ano, no sabor de morango com champanhe, foi inspirada no sabor mais vendido, com uma referência mundial de comemoração. Já a edição especial de embalagem, apresentada na versão de 180g, tem como proposta "gerar um convite de experimentação ao cliente, com preço mais acessível", segundo a Queensberry. Para esta versão a escolha da receita foi um sabor que é tendência de consumo no exterior, morango com vanilla. A Queensberry é a maior fabricante de geleias de frutas do Brasil, com um portfólio de mais de 60 variedades de geleias, *smoothies* e chutneys. SAC: 0800 774 0400 - *www.queensberry.ind.br*

QUEIJOS ZERO LACTOSE

A Tirolez, uma das mais tradicionais marcas de laticínios do Brasil, apresenta dois produtos exclusivos da linha Zero Lactose: creme de minas frescal *light* e requeijão *light*. As novidades complementam a linha de queijos lançada pela marca no ano passado, composta por mussarela *light*, prato *light*, minas padrão *light*, minas frescal *light* e Cottage. O creme de minas frescal, que já estava disponível aos consumidores nas versões *light* e tradicional, agora ganha também a versão zero lactose. Pode ser utilizado em lanches e também na culinária, em clássicos como a cheesecake. O método de fabricação dos queijos sem lactose da Tirolez consiste na adição da enzima lactase em uma das etapas do processo de produção, quebrando a lactose em dois outros açúcares menores (galactose e glicose), que são facilmente digeridos por portadores dessa intolerância. O portfólio da empresa é composto por mais de 90 itens e pode ser encontrado em todo o Brasil. SAC 0800 552 035 - *www.tirolez.com*

DAXIA, você pode confiar!

Há décadas fornecendo ingredientes e aditivos para indústria alimentícia.

Acidulantes **Aromatizantes** Corantes Naturais *Espessantes*

Conservantes *Corantes Artificiais* ***Especialidades*** ***Estabilizantes***

Antiumectantes *Antioxidantes* *Emulsificantes* *Edulcorantes*

11 2633 3000 www.daxia.com.br

DAXIA

ingredientes e aditivos

Alimentícia Nutrição Humana Especialidades Household Personal Care Nutrição Animal

CREAM CHEESE VEGANO

A Superbom, empresa alimentícia especializada em produtos saudáveis e com mais de 90 anos de atuação no mercado, apresenta a linha Superbom Vegan Cream Cheese, que contempla quatro sabores de *cream cheese*: tradicional, tomate seco, azeitonas pretas e alho e salsa. Todas as versões são 100% veganas, ou seja, sem nenhum derivado de origem animal na composição. À base de batata e apresentada em embalagens de vidro contendo 250g do produto, a linha Superbom Vegan Cream Cheese não possui glúten e conservantes, além de utilizar o sal hipossódico, que possui teor consideravelmente menor de sódio em relação ao tradicional. Outro destaque da empresa é a ampliação da linha de queijos veganos, a VeganCheese. Os sabores cheddar e parmesão juntam-se às opções mussarela, prato e provolone. Há ainda a versão mussarela *light*, cujo diferencial é ter 30% menos calorias quando comparado aos outros queijos veganos comercializados pela empresa. A Superbom ainda apresenta inovações em um dos segmentos mais antigos de atuação da empresa: a tradicionalíssima linha de sucos, que ganha uma versão em lata. Com baixo número de calorias, a novidade está disponível nos sabores tangerina, laranja, uva e maracujá, todas na versão lata Slim de 260ml. A Superbom ainda adiciona o sabor tangerina a todas as famílias de sucos que disponibiliza: a Frutt's (considerada a linha mais tradicional); Light (que segue a mesma proposta da irmã Frutt's, mas com o diferencial de ser totalmente isento de adição de açúcar e conservantes); Integrais (que utiliza a fruta pura em 100% de sua composição) e, por fim, a Glug´s, destinada ao público infantil. Outra novidade é o biscoito salgado Fit Kroc. O produto propõe uma opção saudável para compor a lancheira das crianças, além de saciar a fome dos adultos que aparece no meio da manhã ou à tarde. Rico em fibras e com baixo teor de sódio, o novo biscoito salgado não contêm leite, ovo ou qualquer ingrediente de origem animal em sua composição. É, portanto, uma opção para uma população significativa de consumidores com restrições alimentares, como também para uma parcela da população que busca na alimentação o ideal de saúde e longevidade. Em embalagens de 35g e nos sabores pizza, queijo e alho e salsa, conta com o grande diferencial de não conter glúten nem lactose, além de ser rico em fibras e grãos. Por fim, a última novidade consiste na linha de biscoitos doces recheados Snack Kroc. Disponível nos sabores chocolate, avelã, morango, amendoim com mel e integral; apresentado em embalagens de 40g, o biscoito é a opção recheada mais saudável do mercado brasileiro. Elaborado à base de aveia, trigo e milho, o Snack Kroc é ideal para ser consumido antes da prática de exercícios e atividades pelo público infanto-juvenil. Também vale destacar que a embalagem do produto foi desenvolvida para que os biscoitos mantivessem o aspecto crocante por mais tempo e, consequentemente, tivessem uma elevada vida de prateleira. SAC: (11) 2842 1800 - *www.superbom.com.br*

MINI CHURROS RECHEADOS COM DOCE DE LEITE

O Grupo Pif Paf lança os minis churros recheados e congelados Ladelli. Os churros são preparados com cremoso doce de leite, envoltos por uma massa crocante. Prática e saborosa, a novidade veio para ampliar ainda mais a linha de produtos da empresa que há 47 oferece alimentos congelados com qualidade e praticidade. SAC: 0800 283-0872 - *www.pifpaf.com.br*

BATATAS EMOTICONS

A McCain está lançando as batatas Emoticons. A novidade é mais um produto exclusivo que a marca traz à sua linha infantil, que ainda oferece as famosas Smiles. A exclusividade foi trazida diretamente do mundo virtual e as batatas são baseadas no formato dos emoticons digitais, grande sucesso nas redes sociais. Ideais para serem assadas no forno, as batatas Emoticons completam um portfólio de batatas pré-fritas congeladas. Estão disponíveis em práticas embalagens de 450g. SAC: 0800 704 3236 - *www.mccain.com.br*

PRATOS PRONTOS TAMANHO FAMÍLIA

A Perdigão, marca da BRF, expande a sua linha de pratos prontos congelados e lança duas novas opções na versão tamanho família: feijoada e frango à parmegiana; ambas servem quatro porções de 200g cada. A feijoada é preparada com carnes selecionadas, como linguiça calabresa, lombo defumado e bacon. O frango à parmegiana conta com quatro porções bem servidas da proteína, acompanhadas de molho de tomate coberto por queijo parmesão. De preparo rápido - apenas 14 minutos no micro-ondas - as novidades também podem ser preparadas em forno convencional ou forno elétrico. SAC: 0800 701 7782 - *www.perdigao.com.br*