

# Turbine seu mercado com VMS

A aposta é que o mercado de vitaminas, minerais e suplementos continue a crescer através da desmistificação da associação de VMS com medicamentos.

Um grande aliado para esse cenário continuar crescente, é a educação dos consumidores sobre a categoria e seus novos formatos de aplicação.

Turbinando ainda mais esse crescente cenário... muito está sendo falado sobre saúde direcionada, e gradualmente os consumidores começam a entender e buscar auxiliares que ajudem em soluções focadas em alguma deficiência ou necessidade física. Elas percebem que não devem apenas olhar para a saúde do corpo como um todo, e sim por partes e que existem possibilidades de se trabalhar com saúdes específicas.

## MAS O QUE ISSO QUER DIZER EXATAMENTE?

Por exemplo: Mulheres, estão em busca de ativos de beleza para pele e cabelo. Vegãos procuram formas de suplementar vitaminas importantes como a B12, vitamina D e dietas que fortaleçam o aparelho digestivo. O grupo sênior busca fortalecer o sistema imunológico e por aí segue, de acordo com o grupo de consumo e



órgão do corpo a ser tratado.

E assim o mercado passa a ser dividido por indivíduos com necessidades semelhantes, uma espécie de “tribos” de consumo, e dessa forma, as marcas podem pensar em necessidades diferenciadas, porém em nichos específicos, o que facilita a inovação em maior volume.

Dentre estes grupos, vale destacar o sênior. Visto que a previsão é de que até 2050, 29% da população seja composta por eles. E acima disso, o grupo com +55 anos é um dos principais economicamente ativos no país.

A ideia de envelhecimento ativo é essencial na criação de produtos destinados aos consumidores nas faixas etárias mais altas.

As marcas podem utilizar estratégias de marketing para apoiar o processo de envelhecimento, ao invés de combatê-lo. Se posicionando com uma abordagem ativa por parte destes consumidores.

## MERCADO VMS

O cenário brasileiro de VMS vem crescendo de forma gradual - se comparado aos mercados mais maduros como, por exemplo, os EUA - mas a expectativa é que este cenário continue a crescer.

A previsão é de que as vendas da categoria no varejo cheguem a R\$ 4,8 bilhões até 2021.

Atualmente as VMS mais buscadas são: Vitaminas: D, C, B<sub>9</sub>, B<sub>12</sub>, Colina e Minerais: Selênio, Ferro, Magnésio, Zinco.





Os principais benefícios procurados são: sistema imunológico, reparação cerebral, saúde dos olhos e do sistema digestivo.

## SAÚDE DO CÉREBRO

Uma pesquisa nacional apontou que 42% dos consumidores gostariam de alimentos e nutracêuticos que ajudem no controle de humor, e 85% dos usuários de suplementação buscam ativos para a concentração e controle do estresse.

E essas buscas se resumem basicamente em um órgão: o cérebro.

Quando falamos em aumentar a função cerebral, existe uma vasta gama de interesses para trabalhar. Os auxílios podem ir desde concentração, melhora de humor, até controle de ansiedade.

## BRAIN FOOD

Não se espante se ouvir falar - e muito - sobre brain food, pois a neuro nutrição está em alta!

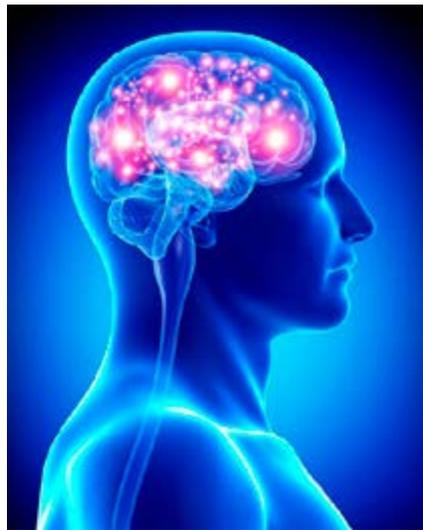
Com foco nos ingredientes que podem melhorar a concentração, a memória, e combater os efeitos do envelhecimento no cérebro.

No hotel London, situado na capital inglesa, a neurocientista Tara Swart desenvolveu um menu que melhora a atividade mental, usando

alguns alimentos com potencial de turbinar o cérebro. Existem vários nutrientes e fitoterápicos que atuam como calmantes e antidepressivos, como a L-teanina, a valeriana e o triptofano (presente em alimentos como a banana), que ajudam a formar serotonina, e com isso o efeito antidepressivo.

Esses produtos foram moda nos anos 1980 e voltaram a circular nas startups do Vale do Silício.

Mas vale colocar que o ser humano está atrás de um milagre que turbine o cérebro, e claro que existem suplementos que podem aumentar o desempenho e as atividades cerebrais, mas tudo é uma questão



de um mapeamento completo, como o ambiente que o indivíduo é exposto, idade, questões físicas, alimentação e até predisposição genética.

O tema VMS cerebral é longo e pode ser explanado por diversas vias, mas alguns pontos são premissas fáceis de adotar: Se alimente bem, incluindo boas gorduras que melhoram a capacidade de pensar e tomar decisões. Evite açúcares e cigarro que inflamam o cérebro. Tome bastante água, que melhora - e muito - o poder de concentração, dado que a baixa de água no organismo gera inclusive confusão mental.

Todos estes pontos podem ser trabalhados no consultório de nutrição, porém...

Fabricantes de vitaminas, minerais e suplementos podem se beneficiar com a conscientização dos consumidores de que, apesar de seus melhores esforços - como os citados acima - podem não estar consumindo todos os nutrientes que necessitam, mas que podem solucionar este problema com os produtos da categoria.

Tempo, praticidade, armazenamento e conveniência são grandes argumentos a serem explorados na defesa de uso neste mercado.

A Doremus vem ampliando seu portfólio VMS com a criação de linhas de premixes dentro do contexto explorado neste artigo. E acreditamos no crescimento deste mercado via desenvolvimento de linhas de suplementos, assim como o enriquecimento de alimentos e bebidas com a adição de vitaminas e minerais que geram um maior valor agregado a estes produtos.

**doremus**

Doremus Alimentos Ltda.

Tel.: (11) 2436-3333

[doremus.com.br](http://doremus.com.br)

# FSSC 22000

## Nós conquistamos!

**doremus**

*Aromas & Ingredientes*



Existem várias formas de demonstrar responsabilidade e preocupação.

Aqui na Doremus o cuidado e a segurança de alimentos sempre foram os pontos que mais nos atentamos durante toda nossa trajetória.

Agora todo esse trabalho e empenho de anos de dedicação foram reconhecidos por uma certificação internacional.

A FSSC 22000 (Food Safety System Certification) é um sistema de segurança de alimentos reconhecido pela Global Food Safety Initiative (GFSI). Toda a cadeia de suprimentos está incluída em uma única certificação, tornando este programa de gerenciamento de segurança alimentar o mais abrangente e efetivo.

Mais que demonstrar nossa responsabilidade e preocupação, a certificação atesta o profissionalismo e seriedade conquistadas ao longo destes 34 anos de Doremus no mercado de alimentos e bebidas.